



UNIUNEA EUROPEANĂ GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI
NAȚIONALE

OIPOSDRU



Universitatea
Româno-Americană

Investește în oameni!

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

Axa prioritară: 1. Educația și formarea profesională în sprijinul creșterii economice și dezvoltării societății bazate pe cunoaștere

Domeniul major de intervenție: 1.2. Calitate în învățământul superior

Titlul proiectului: ȘCOALA PRACTICĂ: Inovare în învățământul superior și succes pe piața muncii

Cod Contract: POSDRU/156/1.2/G/132920

STRATEGIE DE PUBLICITATE ȘI INFORMARE PRIVIND ACTIVITĂȚILE PROIECTULUI

ȘCOALA PRACTICĂ: Inovare în învățământul superior și succes pe piața muncii



UNIUNEA EUROPEANĂ GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European Instrumente Structurale
POSDRU 2007-2013 2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI
NAȚIONALE

OIPOSDRU



Universitatea
Româno-Americană

Sumar

1. Introducere	3
1.1 Prezentare Proiect	3
1.2 Prezentarea Partenerului	4
2. Funcțiile strategiei.....	4
3. Obiectivele strategiei de publicitate și informare privind activitățile proiectului	5
3.1 Obiectivul general al proiectului.....	5
3.2 Obiectivul specific al proiectului	5
3.3 Obiectivele strategiei de publicitate și informare privind activitățile proiectului.....	6
4. Grup Tintă.....	7
5. Activitatea 2 „Publicitate și informare privind activitățile și rezultatele proiectului”	7
5.1 Site-ul proiectului.....	8
5.2 Conferințe	10
5.3 Materiale Informative	10



UNIUNEA EUROPEANĂ GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European Instrumente Structurale
POSDRU 2007-2013 2007-2013



OIPOSDRU



Universitatea
Româno-Americană

1. Introducere

1.1 Prezentare Proiect

Obiectivul general al proiectului - „Extinderea oportunităților de învățare prin Școala Practică-factor esențial pentru promovarea inovării în învățământul superior în vederea creșterii competitivității și inserției absolvenților pe piața muncii” – constă în crearea a cinci Centre de învățare axată pe student, o rețea de parteneriate și un program de cercetare științifică aplicativă. Proiectul generează pe termen lung un efect pozitiv asupra dezvoltării personale și profesionale, atât a studenților din grupul-țintă, cât și a celor care se vor implica în viitor în activitățile Centrelor ce corelează nevoile de învățare și dezvoltare profesională cu cerințele în continua schimbare ale pieței muncii, prin revizuirea anuală a materialelor didactice create cu sprijinul partenerilor economici/sociali. Un alt efect pozitiv îl reprezintă apropierea mediului universitar de cel economic și social în vederea dezvoltării parteneriatelor pe termen lung pentru implementarea unor proiecte viitoare POSDRU sau de cercetare fundamentală de tip PN3, FP8. Cadrele didactice și studenții sunt direct implicați în soluționarea unor probleme identificate de mediul de afaceri/social. Atingerea ObG are la bază următoarele obiective specifice:

- „Dezvoltarea de mecanisme, materiale și instrumente didactice specific învățării centrate pe student și creșterea numărului de absolvenți cu oportunități reale de angajare” are ca scop crearea „Școlii practice” în vederea aprofundării abilităților profesionale practice a 300 de studenți pentru o mai bună inserție pe piața muncii.
- Promovarea inovării și cooperării între universitate, mediul de afaceri și societatea civilă” contribuie la atingerea ObG prin integrarea unui modul de colaborare online și prin promovarea cooperării, inovării și cercetării aplicative între studenți și parteneri. Aceasta se va concretiza în organizarea a 10 workshopuri și în încheierea a 25 parteneriate/acorduri de cooperare între universitate și mediul de afaceri/social/academic.
- „Îmbunătățirea serviciilor de documentare științifică și cercetare” este un pilon de bază al „Școlii practice” care permite celor interesați (~1000 utilizatori) folosirea a 5 mini-biblioteci dezvoltate la nivelul Centrelor, iar organizarea a 10 concursuri naționale va urmări dezvoltarea abilităților a 200 de studenți, prin pregătirea lor pe baza unor oportunități noi de învățare (metode inovative TIC online) și testarea în practică a cunoștințelor științifice prin simulări specifice.



UNIUNEA EUROPEANĂ GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European Instrumente Structurale
POSDRU 2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI
NAȚIONALE

OIPOSDRU



Universitatea
Româno-Americană

1.2 Prezentarea Partenerului

Partenerul are experiență îndelungată în promovarea și implementarea unor mecanisme inovative privind promovarea și respectarea drepturilor omului în plan european, fiind reprezentantul în România al de Agenției pentru Drepturi Fundamentale a Uniunii Europene. Expertiza națională și internațională a Partenerului va fi utilizată la stabilirea planului de activități a Centrelor de învățare axată pe student și la implementarea propriu-zisă a activităților acestora, precum și la elaborarea materialelor de pregătire a echipelor participante la concursurile naționale. Expertiza Partenerului va fi utilizată și la crearea materialelor privind promovarea temelor orizontale POSDRU (în special, egalitatea de șanse și dezvoltarea durabilă) și integrarea acestora în activitățile proiectului, având o vastă experiență în toate aceste domenii. Astfel, toate cele cinci Centre de învățare axată pe student vor promova egalitatea de șanse și dezvoltarea durabilă sub directa îndrumare a Partenerului, cu implicarea unui expert în domeniu din partea Solicitantului. Centrul de Drepturile Omului și Migrație va beneficia, în mare măsură de expertiza în domeniu a Partenerului. Pentru a oferi o apropiere a teoriei de practica juridică, studenții implicați în activitățile Centrului vor avea posibilitatea de a intra în contact cu activități privind probleme vitale de încălcare a drepturilor omului, de a se deplasa în vederea documentării acestora sau promovării respectului pentru supremația legii, de a cunoaște standardele și procedurile naționale și internaționale de promovare a drepturilor omului, oferind consiliere gratuită celor interesați în cadrul unui program Pro Bono. În plus, pe lângă activitățile didactice axate pe simulări ce introduc studenții în practice juridice din domeniul drepturilor omului, aceștia vor fi implicați în activități de advocacy, de documentare și promovare a unor modificări legislative în domenii cheie precum proprietatea, traficul de persoane, drepturile migranților și ale refugiaților, drepturile unor persoane aparținând grupurilor vulnerabile, accesul liber și echitabil la justiție etc. Sub directa supraveghere a experților Partenerului, studenții se vor implica în activitățile derulate de acesta în plan național.

2. Funcțiile strategiei

Prezenta Strategie are următoarele funcții:

informativă - distribuirea extensivă a materialelor informative publicate, folosind diverse canale de distribuție - centre de informare, pagina web a proiectului, pagina web a beneficiarului, rețele de socializare, prin utilizarea de instrumente didactice disponibile în format electronic, comunicate de presa, elaborarea și printarea de materiale publicitare, de informare și promoționale;

educațională - organizarea atelierelor de lucru, instruirea periodică, organizarea de lecții etc. pentru grupul țintă, cooperarea între universitate și mediul de afaceri/social/academic;



UNIUNEA EUROPEANĂ GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European Instrumente Structurale
POSDRU 2007-2013 2007-2013



OIPOSDRU



Universitatea
Româno-Americană

explicativă - detalierea informațiilor prin prezentări, întâlniri cu publicul etc.;

cognitivă - organizarea discuțiilor, meselor rotunde, conferințelor, atelierelor de lucru, etc.;

3. Obiectivele strategiei de publicitate și informare privind activitățile proiectului

3.1 Obiectivul general al proiectului

Obiectivul general al proiectului - „Extinderea oportunităților de învățare prin Școala Practică-factor esențial pentru promovarea inovării în învățământul superior în vederea creșterii competitivității și inserției absolvenților pe piața muncii” – constă în crearea a 5 Centre de învățare axată pe student, 1 rețea de parteneriate și 1 program de cercetare științifică aplicativă, implicând un grup-țintă de 580 persoane, 25 parteneriate/acorduri de cooperare între universitate și mediul de afaceri/social/academic, precum și 24 programe de studii licență/masterat adaptate la nevoile actuale ale pieței muncii și 7 universități sprijinite în calitate de beneficiari sau prin reprezentanții lor (personal din educație și formare sau studenți). Proiectul generează pe termen lung un efect pozitiv asupra dezvoltării personale și profesionale, atât a studenților din grupul-țintă, cât și a celor care se vor implica în viitor în activitățile Centrelor ce corelează nevoile de învățare și dezvoltare profesională cu cerințele în continua schimbare ale pieței muncii, prin revizuirea anuală a materialelor didactice create cu sprijinul partenerilor economici/sociali. Un alt efect pozitiv îl reprezintă apropierea mediului universitar de cel economic și social în vederea dezvoltării parteneriatelor pe termen lung pentru implementarea unor proiecte viitoare POSDRU sau de cercetare fundamentală de tip PN3, FP8. Cadrele didactice și studenții sunt direct implicați în soluționarea unor probleme identificate de mediul de afaceri/social.

3.2 Obiectivul specific al proiectului

Proiectul răspunde CSNR 2007-2013 privind „dezvoltarea și utilizarea mai eficientă a capitalului uman din România”, ce transpune în ObG al POSDRU „dezvoltarea capitalului uman și creșterea competitivității, prin corelarea educației cu piața muncii”. ObS1-„Dezvoltarea de mecanisme, materiale și instrumente didactice specifice învățării centrate pe student și creșterea numărului de absolvenți cu oportunități reale de angajare” presupune crearea „Școlii practice” ce cuprinde o platformă de e-learning și 5 Centre de învățare axată pe student, cu activități desfășurate în parteneriat cu mediul de afaceri/social. Prin A4-„Organizarea și dezvoltarea Școlii practice” se înființează 5 Centre ce organizează activități aplicative bazate pe nevoile de



UNIUNEA EUROPEANĂ GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European Instrumente Structurale
POSDRU 2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI
NAȚIONALE

OIPOSDRU



Universitatea
Româno-Americană

dezvoltare personală ale studenților și pe cerințele profesionale ale mediului de afaceri/social, concretizate prin implementarea de noi discipline în planurile de învățământ. ObS2-„Promovarea inovării și cooperării între universitate, mediul de afaceri și societatea civilă” contribuie la atingerea rezultatelor privind atragerea a 25 parteneri ai „Școlii practice” și promovarea cooperării, inovării și cercetării aplicative la nivelul acestora, integrarea unui modul de colaborare online între parteneri, organizarea a 10 workshopuri în parteneriat cu mediul de afaceri/societatea civilă, cu participarea a 170 persoane (50 reprezentanți mediu de afaceri, 20 reprezentanți ai partenerilor sociali în educație; 20 studenți, 20 cadre didactice, 50 persoane implicate în dezvoltarea programelor de studii universitare, 10 membri ai comisiilor/structurilor de conducere din universități și facultăți). ObS3-„Îmbunătățirea serviciilor de documentare științifică și cercetare” reprezintă unul dintre pilonii principali ai „Școlii practice”. Studenții, cadrele didactice și experții implicați în activitățile aplicative ale Centrelor vor utiliza aceste servicii pentru identificarea problemelor economice și sociale, precum și în vederea soluționării acestora. Activitățile Centrelor includ o componentă inovatoare de educație prin cercetare științifică aplicativă și interpretare a rezultatelor cercetării, realizată de studenți, la solicitarea partenerilor economici/sociali ai Centrelor, și sub îndrumarea cadrelor didactice de specialitate.

3.3 Obiectivele strategiei de publicitate și informare privind activitățile proiectului

Mesajele și instrumentele de comunicare vor fi adaptate grupului țintă și specificului informațiilor, iar resursele alocate comunicării vor fi repartizate proporțional cu dimensiunea și localizarea grupului țintă. Pentru îndeplinirea scopului declarat, strategia de publicitate și informare are definite următoarele **obiective generale**:

- a. Creșterea gradului de conștientizare de către opinia publică a importanței îmbunătățirii și inovării în învățământul superior
- b. Promovarea inovării în învățământul superior
- c. Informarea constantă și corectă a grupului țintă despre activităților proiectului, despre motivele pentru care a fost demarat acest proces, despre obiectivele și beneficiile implementării acestora
- d. Promovarea evenimentelor programate
- e. Promovarea permanentă a activităților și diseminarea rezultatelor proiectului;
- f. Promovarea inovării în învățământul superior și îmbunătățirea interacțiunii dintre universitate și mediul de afaceri/social în ceea ce privește nevoia de cercetare a acestora;



UNIUNEA EUROPEANĂ GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European Instrumente Structurale
POSDRU 2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI
NAȚIONALE

OIPOSDRU



Universitatea
Româno-Americană

De asemenea, aceste măsuri vor asigura transparență și vor urmări informarea eficientă a publicului țintă despre activitățile, derularea și beneficiile proiectului.

4. Grup Tintă

Realizarea Strategiei se orientează atât către grupul țintă cât și către publicul larg.

Grupul țintă constă în :

- 580 persoane;
- 300 studenți implicați în activitățile Centrelor;
- 80 membri comisii/structure conducere universități și facultăți, personal implicat în dezvoltare programe studii universitare, membri ai partenerilor sociali în educație);
- 200 studenți la concursuri naționale;
- 200 studenți pregătiți pentru concursurile naționale.

5. Activitatea 2 „Publicitate și informare privind activitățile și rezultatele proiectului”

- 1 strategie de publicitate și informare privind activitățile proiectului;
- 1 site web al proiectului;
- 1 conferință de lansare a proiectului cu 50 participanți;
- 1 conferință de finalizare a proiectului cu 100 participanți;
- 30 modele material publicitare elaborate;
- 20 anunțuri în presa electronică și tipărită;
- 1 banner,
- 11 roll-up,
- 300 afișe;
- 1500 flyere;
- 750 mape de prezentare
- 1500 pixuri personalizate;
- 750 bloc-notes;



UNIUNEA EUROPEANĂ GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI
NAȚIONALE

OIPOSDRU



Universitatea
Româno-Americană

5.1 Site-ul proiectului

Site-ul va conține, conform Manualului de Identitate Vizuală, pe fiecare pagină semnătura compusă, plasată în partea de sus, declarația: acest site este cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013”, link către site-ul web al Instrumentelor Structurale în România, www.fonduri-ue.ro, însoțit de textul: “Pentru informații detaliate despre celelalte programe cofinanțate de Uniunea Europeană, vă invităm să vizitați www.fonduri-ue.ro”, în josul paginilor se va afișa citatul „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.

Site-ul proiectului va conține informații și instrumente oficiale și corecte, vor fi prezentate centrele, se vor găsi informații despre parteneri, va cuprinde un calendar unde vor fi disponibile diversele evenimente din cadrul proiectului, se va crea o pagina unde vor fi prezentate achizițiile s.a.

Site-ul proiectului va fi permanent actualizat.

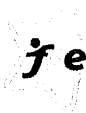
Pagina web va fi un instrument important pentru diseminarea rezultatelor proiectului.

Periodic pe pagina web vor fi postate rezultate obținute în cadrul proiectului: studii, prezentări, etc.

Conținutul nou introdus va fi conform cu normele din Manualul de Identitate Vizuală.



UNIUNEA EUROPEANĂ GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European Instrumente Structurale
POSDRU 2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI
NAȚIONALE

OIPOSDRU



Universitatea
Româno-Americană

Header

Meniu

Slideshow

Centru Drepturile
Omului și
Migrație

Centru Negocieri
și Mediere

Centru Tehnologia
Informației

Centru Piețe
Financiare și
Burse

Centru Oratoric și
Dezbateri

Articole publicate



UNIUNEA EUROPEANĂ GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European Instrumente Structurale
POSDRU 2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI
NAȚIONALE

OIPOSDRU



Universitatea
Româno-Americană

Pentru cele cinci centre vor fi create site-uri/pagini web, design-ul acestora se va face la propunerea directorilor centrelor.

5.2 Conferințe

Conferințele vor avea loc la sediul Beneficiarului. Pentru informarea publicului larg se vor elabora comunicate de presă.

Prima Conferință va fi organizată cu scopul informării asupra debutului proiectului asigurând transparența privind folosirea fondurilor alocate, precum și informarea grupurilor țintă asupra efectelor și rezultatelor proiectului. Conferința de finalizare va informa publicul larg despre rezultatele și beneficiile proiectului, respectiv impactul acestuia asupra beneficiarilor.

5.3 Materiale Informative

Materialele Informative (banner, roll-up, afișe, flyere, mape de prezentare, pixuri personalizate, bloc-notes) vor juca un rol important în informarea atât a grupului țintă cât și a publicului larg și este un pas important spre asigurarea durabilității rezultatelor proiectului astfel grupul țintă și publicul larg va fi informat cu privire la beneficiile și impactul proiectului, crescându-se astfel gradul de responsabilitate și sporindu-se cunoștințele publicului țintă.

Afișele vor fi amplasate la sediile instituțiilor care sunt influențate de proiect pentru a informa grupul țintă și publicul larg privind evoluția proiectului. Acestea vor fi reafișate periodic pentru a asigura vizibilitatea acestora pe toată perioada derulării proiectului. Afișele vor conține informații despre finanțator, sumele de finanțare obținute, beneficiarul și responsabilul pentru implementarea proiectului, obiectivele și rezultatele preconizate ale proiectului, și despre beneficiile și impactul acestuia asupra grupului țintă.

Flyerele va avea scopul de a prezenta proiectul: obiective, activități, rezultate așteptate, parteneri, grup țintă. Pliantul va fi distribuit în cadrul conferințelor de deschidere și închidere a proiectului și la toate seminariile/întâlnirile cu factori de răspundere în domeniul formării.

Mape de prezentare se vor distribui astfel: 1/persoană din grup-țintă, 150 participanți la conferințe lansare/încheiere, membri juriu de concurs.

Pixuri personalizate si bloc-notes vor fi distribuite ca materiale de promovare a proiectului și va ajuta la creșterea vizibilității proiectului.

LivePR

poftiti la comunicare!

Comunicate de presa | Evenimente | Blog | Dialoguri cu si despre PR |

Cauta...

Conferinta de lansare - Proiect POSDRU/156/1.2/G /132920

Bucuresti, 12.06.2014

Be the first of your friends to like this.

UNIVERSITATEA ROMÂNŌ-AMERICANĂ din București, în parteneriat cu CENTRUL DE RESURSE JURIDICE

Vă invită joi, 12 Iunie 2014, de la ora 10:00, la

CONFERINȚA DE LANSARE A PROIECTULUI ȘCOALA PRACTICĂ: Inovare în învățământul superior și succes pe piața muncii

Mai multe informații despre proiect sunt disponibile pe pagina web dedicată: scoalapRACTICA.ro

Vă rugăm să ne confirmați participarea dumneavoastră până miercuri, 11 Iunie, către domnul Gabriel Negrițcea – Responsabil Informare, Publicitate & IT:

• gabi.negritcea@rau.ro
• telefon: 021-202.95.14 | 0372-120.117 | 0720-610.647

Vă așteptăm alături de noi!

Evenimentul, organizat în cadrul proiectului POSDRU/156/1.2/G/132920, va avea loc în Sala Senatului Universității Româno-Americane, cu sediul în bd. Expoziției, nr.1B, sector 1, București.

Alex Tabusca

Cuvinte cheie: romano-americană 132920

Univ.Romano-Americana

Bucuresti, Bd.Expozitiiei nr.1B
0372.120123

Companie inregistrata in LIVE PR in 12.06.2014.

Vezi toate comunicatele companiei Univ.Romano-Americana

Dialoguri cu si despre PR



Adina Ionescu
Adina Ionescu MOL
Romania: "Activitatile de CSR care nu au consistenta sunt percepute ca atare si sunt considerate doar exercitii de imagine"

Adina Ionescu, acum PR and Brand Builder la MOL Romania, a descoperit pasiunea pentru comunicare inca din timpul copilarii. Mai tarziu, pasiunea a devenit cariera construita in mai multe companii multinationale din cele mai diverse domenii de activitate, de la IT si comunicatii, pana la sectorul petrolifer. Chiar daca activitatea in cadrul MOL Romania ii lanseaza in permanenta provocari care-i solicita resursele profesionale, pasiunea pentru comunicare o determina pe Adina ca in timpul liber sa "dea voce" unor proiecte sociale dezvoltate de sectorul ONG.

> citeste integral

Ultimele comunicate

Casa Corodan, una dintre cele mai frumoase pensiuni ...

Conferinta de lansare - Proiect POSDRU/156 /1.2/G/132920

Servicii de curatenie covoare la Immaculate Cleaners

Vino in Service-urile Bike XCS si totul va ...

Studiez la SAE in tara sau peste hotare?

8 lucruri pe care trebuie sa le stii ...

TERMENI SI CONDITII CONTACT

Caută

ComunicarePublica.ro

Strategic public relations

ACASA COMUNICATE » EVENIMENTE » LOUNGE CORNER SCRIE COMUNICAT CUM SA PUBLIC

Conferinta de lansare – proiect POSDRU/1561.2/G /132920

JUNIE 12, 2014 | ALEXTABUSCA



UNIVERSITATEA ROMÂNIO-AMERICANĂ din București

în parteneriat cu

CENTRUL DE RESURSE JURIDICE

Organizează joi, 12 Iunie 2014, de la ora 10:00

CONFERINȚA DE LANSARE A PROIECTULUI

ȘCOALA PRACTICĂ ÎN INOVAȚIILE SUPERIOARE ȘI SUCCES PE PIȘA MUNCII

(POSDRU/1561.2/G/132920)

Mai multe informații despre proiect sunt disponibile pe pagina web dedicată: <http://socializarea.ro/ulo>

Vă rugăm să ne confirmați participarea dumneavoastră până miercuri, 11 Iunie, către domnul Gabriel Negrișea – Responsabil Informare, Publicitate & IT:

- gab@negrimea.ro
- telefon: 021-202.95.14 | 0372-120.117 | 0720-510.647

Vă așteptăm alături de noi!

Evenimentul, organizat în cadrul proiectului POSDRU/1561.2/G/132920, va avea loc în Sala Senatului Universității Româno-Americane, cu sediul în Str. Expoziției, nr.1B, sector 1, București.

MY LOGIN

Nume utilizator

Parolă

Ține-mă mintă!

Autentificare

Înregistrare

Parolă pierdută

CATEGORII

Administratie publica

Aeronautica

Agricultura

Altele

ArhitecturaDesign

Automotovehicole

Banci / Asigurat

Business

CercetareInovareSiInima

Comunicate

Concerte

Conferinte

CulturaArta

Educatie/Training/Formare

Entertainment

Evenimente

Expozitii

Finante/Contabilitate

Imobiliare

Industria

Institutii/Guvern

IT&Computers

Juridic

Lansare brand

Lansare campanie

Lounge Corner

Manifestari culturale

Media

Misiuni politice/economice

ARTICOLE RECENTE

Conținutul de lansare – proiect POSDRU/1561.2/G/132920

Propunem chemarea ONG-urilor la dialog

Vezi cum arata noul colectiv de tricouri barbati de la don-man

Piața de apartamente de închiriat cu 4 camere în București

Piața de apartamente de închiriat cu 3 camere în București vacanța de Regata Imobiliara

ABONARE NEWSLETTER

Vreau sa primesc Newsletter

Inscrite-ma!



Comunicare Publica

233



POPULARE

JURIDICE

EVENIMENTE

Evenimente pentru juriști: juridice, business & style

- Toate
- Juridice
- Business
- Style
- Arhiva
- Publicare anunt

ea patrimoniului institutiilor publice / 2-6 iulie 2014 Expert Achiziții Publice / 9-13 iulie 2014 Expert accesare Fonduri Structur

Scoala Practică: Inovare în învățământul superior și succes pe piața muncii / 12 iunie 2014, București

Agenda

Universitatea Româno-Americană, în colaborare cu Centrul de Resurse Juridice, organizează conferința de lansare a proiectului

Școala Practică: Inovare în învățământul superior și succes pe piața muncii

Sala Senatului Universității Româno-Americane

București
12 iunie 2014

Partener media: JURIDICE.ro

Agenda evenimentului

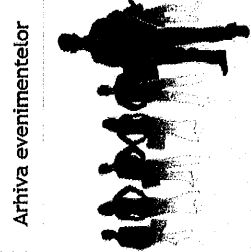
- 10:00-10:05 **Inregistrarea participanților**
- 10:05-10:15 **Discurs de deschidere**
- 10:15-10:45 **Prezentarea proiectului**
- 10:45-11:00 **Descrierea proiectului**
- 11:00-11:30 **Implementarea activităților proiectului**
- 11:30-11:45 **Dezbateri și concluzii**

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013
Axa prioritară 1: Educația și formarea profesională în sprijinul creșterii economice și dezvoltării societății bazate pe cunoaștere
Domeniul major de intervenție: 1.2. Calitatea în învățământul superior

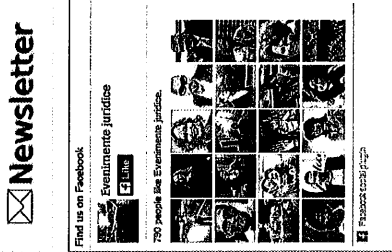


Investește în oameni!

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013
Axa prioritară 1: Educația și formarea profesională în sprijinul creșterii economice și dezvoltării societății bazate pe cunoaștere
Domeniul major de intervenție 1: Învățământul superior
Titlul proiectului: ȘCOALA PRACTICĂ: inovare în învățământul superior și succes pe piața muncii
Cod Contract: POSDRU/1561/2.1/G/132020



Arhiva evenimentelor



Newsletter

ȘCOALA PRACTICĂ:

Inovare în învățământul superior și succes pe piața muncii
POSDRU/1561/2.1/G/132020

Conferința de Lansare
12 iunie 2014

Sala Senatului Universității Româno-Americane
ora 10:00

